

**Willst du etwas bewegen? Bist du eine treibende Kraft, die strukturiert ist und gerne im Team arbeitet? Setzt du dich frisch, kompetent und mit viel Leidenschaft für eine Sache ein? Suchst du nicht nur eine neue Aufgabe, sondern möchtest dich in deiner Berufung verwirklichen? Wir müssen uns kennenlernen.**

Um unseren hohen Anforderungen und denjenigen unserer Kundinnen und Kunden gerecht zu werden, suchen wir dich als

# Leiter:in Marketing & Kommunikation

idealerweise mit Führungs- und Projektleitungserfahrung.

## Deine Aufgaben:

In dieser vielseitigen Rolle übernimmst du die Verantwortung für die Weiterentwicklung und Umsetzung unserer Marketing- und Kommunikationsstrategie. Du steuerst alle Massnahmen über verschiedene Kanäle hinweg und trägst dabei die Budgetverantwortung. Dabei führst du ein motiviertes Marketingteam von drei Mitarbeitenden und förderst eine kreative Teamkultur. Mit deinem Engagement und deiner Begeisterung prägst du massgeblich den Erfolg unserer Marketing- und Kommunikationsaktivitäten.

Mit deiner Expertise implementierst und optimierst du Marketing-Automatisierungstools wie HubSpot, um unsere Prozesse noch effektiver zu gestalten. Du stellst sicher, dass unsere Positionierung und Botschaften konsistent und wirkungsvoll im Markt wahrgenommen werden. Deine Leidenschaft für Sprache und Storytelling zeigt sich in der proaktiven Medien- und Öffentlichkeitsarbeit – von der Erstellung prägnanter Medienmitteilungen bis hin zu inspirierenden Texten für Kundenzeitschriften, Websites oder Event-Einladungen. Du setzt soziale Medien gekonnt ein, entwickelst gemeinsam mit deinem Team kreative Kampagnen und verwandelst technische Inhalte in klar verständliche und ansprechende Botschaften – sei es in Release Notes oder anderen Kommunikationsformaten. Zudem übernimmst du die Verantwortung für unser Corporate Wording und führst interne Schulungen im stilsicheren Schreiben durch, um unser einheitliches Erscheinungsbild weiter zu stärken. Je nach Stärken und Interessen übernimmst du weitere Rollen/Verantwortlichkeiten im Rahmen unserer agilen Rollenwelt.

## Du:

- hast einen Abschluss als Marketingleiter:in mit eidg. Diplom oder ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Corporate Communications oder PR oder du verfügst über vergleichbare Aus-/Weiterbildungen.
- bringst mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing & Kommunikation in leitenden Rollen mit Führungs- und Projektleitungserfahrung mit.
- kannst auf deine fundierten Kenntnisse in der Anwendung von digitalen Marketingstrategien und -tools zurückgreifen und baust diese laufend aus.
- verfügst über eine stilsichere, starke Schreibweise in Deutsch.
- hast einen Riecher für gute Geschichten, bist mit Journalist:innen und Meinungsmacher:innen bestens vernetzt und weisst die sozialen Medien geschickt für PR-Zwecke einzusetzen.

- bist kreativ und lösungsorientiert und arbeitest gerne selbstständig und eigenverantwortlich. Deinen Kolleginnen und Kollegen begegnest du auf Augenhöhe.
- überzeugst mit grossem Interesse an Software für die öffentliche Hand (öffentliche Verwaltung und Bildung) und scheust dich nicht davor, dich auch in technische Aspekte einzuarbeiten und aus diesen den Nutzen für unsere Kundschaft abzuleiten.
- passt schlicht und einfach in unser Team – alles andere ist zweitrangig.

### **Wir:**

- arbeiten in einem herausfordernden und spannenden Umfeld mit Softwarelösungen für die öffentliche Hand.
- unterstützen und fördern persönliche wie fachliche Aus- und Weiterbildung.
- geben Freiraum für eigenverantwortliches Handeln und Mitarbeit in einem Team mit flachen Hierarchien.
- pflegen als Great Place to Work® zertifizierter Arbeitgeber eine vertrauensbasierte Unternehmenskultur.
- bieten einen modernen Arbeitsplatz, flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten, zusätzliche Ferientage und Team-Events mit Herz.

Bist du interessiert? Wir freuen uns auf deine Bewerbung über unser Bewerbungsportal. Besuche uns auf Social Media und Kununu. Bis bald. Wir freuen uns.

Für diese Stelle berücksichtigen wir nur Direktbewerbungen.

**«Werde ein Teil von uns. Digitalisiere die Schweizer Verwaltungen mit CMI.»**

